

TALLERES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES DE INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

Las Palmas de Gran Canaria, 29 y 30 de octubre de 2014

Cámara de Comercio de Gran Canaria
Calle de León y Castillo, 24

PROGRAMA

Miércoles, 29 de octubre:

TALLER 1: INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

09.00 Horas	Inauguración de la jornada
09.30 Horas	Proyecto REDCAMINA: una apuesta por la innovación y la cooperación transfronteriza D. Pelayo Suárez Rodríguez Jefe de Sección. Departamento de Innovación Instituto Tecnológico de Canarias
09.45 Horas	¿Qué líneas de financiación me pueden ayudar a desarrollar un proyecto de innovación con otros países? D. Valentín Brito Consultor de Empresas
10.30 Horas	Coffee-break
11.00 Horas	CDTI: Herramientas para la Internacionalización, la Innovación y el Desarrollo de Proyectos de I+D con Marruecos José M ^a Pérez Jefe del Departamento de Energía, Transporte, Fabricación y Sociedad Digital Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI
12.00 Horas	Servicios de Apoyo a la internacionalización: Cámara de Comercio de Gran Canaria, PROEXCA, ICEX, Enterprise Europe Network
13:00 Horas	Reuniones particulares con ponente del CDTI. Previa solicitud y admisión
15.00 Horas	Cierre de la jornada

Jueves, 30 de octubre:

TALLER 2: CÓMO DESARROLLAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN TRANSFRONTERIZOS

D. José Artilés

Gestión Exterior Canaria

09.00 Horas

El Mercado Objetivo

- Marruecos: visión general de una economía emergente cercana
- Souss Massa Draâ: la otra orilla. Estructura, características y magnitudes del mercado objetivo.
- Sectores de interés regionales y oportunidades de mercado por niveles de competencia.
- Nuevos mercados y vías de entrada: exportación, implantación y licitaciones.
- ¿Está mi empresa en condiciones de intentarlo? La ventaja competitiva
- La innovación como palanca para la cooperación transfronteriza: la agenda de innovación.

10.30 Horas

Coffee-break

11.00 Horas

El Proyecto de Innovación Transfronteriza

- Desarrollo de la idea y modelo de negocio transfronterizo
- Planificación de proyectos transfronterizos basados en la innovación. Estructura de proyectos: qué problemas me voy a encontrar y cómo solucionarlos.
- Socios, alianzas, colaboración, cooperación, la corresponsabilidad societaria.
- La ficha financiera del proyecto.

13.00 Horas

Perfilando la Idea de Proyecto

- Autodiagnóstico de posición competitiva y de perfil internacional de mi empresa
- Evaluación del interés del mercado: tamaño y tendencia, seguridad, accesibilidad.
- Formulación de la estrategia básica y operativa de la idea de proyecto.

Lunes, 3 de noviembre:

09.00 Horas

Encuentros individuales con el ponente, para la valoración de los proyectos empresariales. Previa solicitud y admisión

Más información en: www.redcamina.org

redcamina@camaragc.es